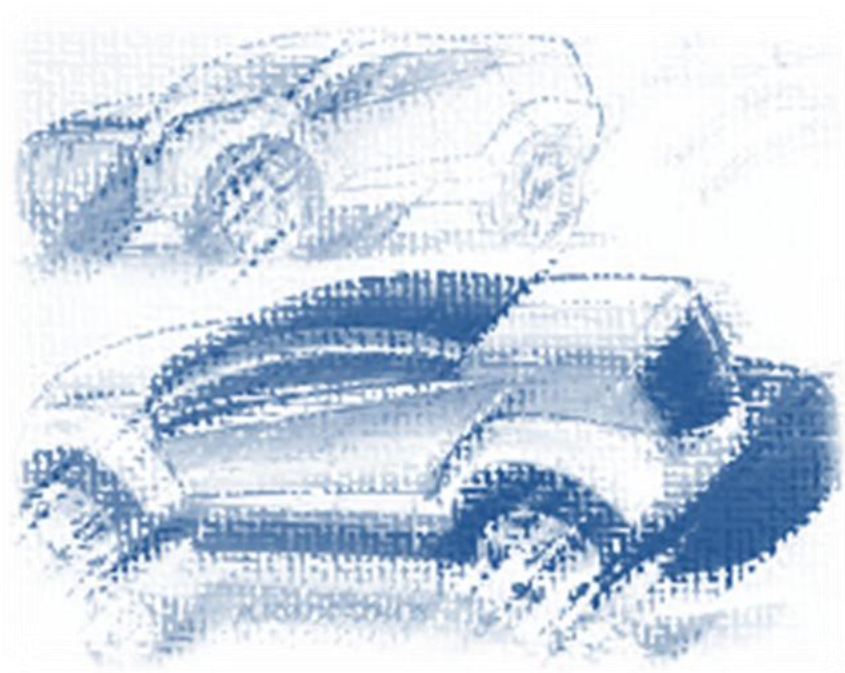




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

NAVARRA



AGOSTO 2026

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “agosto ha sido un buen mes con un crecimiento a doble dígito y con un crecimiento acumulado del 6,39%, lo que nos acerca al objetivo de superar con holgura los 1,2 millones de turismos vendidos. Buen dato es que todos los canales crecen, particular, empresa y alquilador lo que da idea de buena salud del mercado.

En cuanto a las tecnologías más demandadas ya no es noticia que prácticamente una de cada dos ventas de turismos incorpore una motorización híbrida. Sí es noticiable que el mes pasado, sólo el 2,7% de los ciudadanos eligieron un turismo diésel y, también lo es, que la publicación del Plan Auto + ha elevado las ventas de electrificados, eléctricos más híbridos enchufables, hasta el 27,7% el mes pasado”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el mercado de automoción en agosto volvió a cerrar en positivo, lo que confirma el buen tono que llevamos viendo durante todo el ejercicio, ajeno, además, a los vaivenes macroeconómicos y geopolíticos. Un dato reseñable del mes de agosto es que estamos cerca del 30% de penetración en el mercado del vehículo electrificado, lo que quiere decir que, cuando se dan las circunstancias, la demanda se mueve. Por un lado, el Plan Auto+ está funcionando para movilizar esa demanda, y por otro lado, la oferta comercial del sector también está acompañando a esos clientes, a esos compradores que quieren dar el paso hacia el vehículo electrificado.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, destacó que “agosto mantiene la tendencia positiva del mercado, aunque, como es habitual en el mes vacacional por excelencia, reduce su volumen de operaciones, rompiendo la racha de cinco meses seguidos por encima de las 100.000 unidades. En cualquier caso, los particulares continúan concentrando más de la mitad de las ventas, lo que refleja la disposición de los ciudadanos a renovar su vehículo, en un momento en el que, impulsados por las ayudas a la compra y unas condiciones de financiación favorables, los modelos electrificados ya se acercan al 30% de las matriculaciones y los híbridos convencionales al 50%. Ahora bien, no se compra al ritmo suficiente para renovar el parque. Teniendo en cuenta que más de la mitad de los vehículos que circulan por España tienen más de 15 años urge activar el plan nacional de renovación contemplado en la Ley de Movilidad Sostenible para frenar su creciente antigüedad y, con ello, acelerar la descarbonización y garantizar la seguridad vial”.

NAVARRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Navarra

AGOSTO 2026

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	729	573	27,23%	6.111	4.815	26,92%
Particular	575	452	27,21%	4.608	3.576	28,86%
Empresa	153	115	33,04%	1.478	1.214	21,75%
Rac	1	6	-83,33%	25	25	0,00%

Combustibles	Agosto			Acumulado Agosto		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	84	11,52%	-31,71%	865	14,15%	-16,91%
Diesel	12	1,65%	-42,86%	150	2,45%	-33,33%
Resto	633	86,83%	47,55%	5.096	83,39%	43,59%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

